

V Ostravě dne 10. června 2014

Věc: **Písemná výzva k podání nabídky u zadávacího řízení označeného „Učící se regiony – Vzdělávací služby projektu“**

Vážení,

v souladu s Metodickým pokynem k příručce pro příjemce č. 3.1 pro Operační program přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 - 2013 si Vás dovoluujeme vyzvat k podání nabídky na poskytnutí vzdělávacích služeb, související s realizací projektu „Učiace sa regióny“ reg. číslo projektu: 22410220048, který je spolufinancován z Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

1. Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel: KLACR o.s.
Se sídlem: 70200 Ostrava - Moravská Ostrava a Přívoz - Moravská Ostrava, Na Jízdárně 7
Zastoupen: Mgr. Jiří Juhász, statutární zástupce
Právní forma: 701 - Sdružení
IČ: 22719822

Společnost pověřená zadavatelskou činností: HRAT, s.r.o., se sídlem: Třinec, Družstevní 294, PSČ 73961, IČ: 64087352
Kontaktní osoba: Mgr. Josef Alexander Matera, tel.: 734 442 103, email: josef.matera@hrat.org

2. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky

Název zakázky: **Učící se regiony – Vzdělávací služby projektu.**

Veřejná zakázka malého rozsahu – na služby v rámci projektu „Učiace sa regióny“, který je předložen ke spolufinancování z Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013.

Předmětem zakázky je zajištění vzdělávacích služeb. Předmětem zakázky je rovněž pronájem prostor a techniky, zajištění kancelářských potřeb a občerstvení.

Vzdělávací služby budou v rozsahu 5 témat. Každé téma bude proškoleno 25 krát po 8 hodinách.

Školení proběhne na tato témata:

- **ubytovací portály, rezervační systémy a jejich uplatnění, ve struktuře:**
 - o seznámení s existujícími ubytovacími portály, rezervačními a práce s nimi,
 - o aplikace využití v rámci své profese v rámci cílových skupin,
 - o zadávání informací do systémů a jejich aktualizace,
 - o získávání dat a propojení s turistickými informacemi.

- **slevové produkty, jejich vytváření, používání, propagace (Region. karta), ve struktuře:**
 - o slevové produkty v rámci ČR, Slovenska a Polska,
 - o práce se slevovými produkty,
 - o seznámení s marketingovým a informačním projektem Regionální karty Hosta,
 - o zkušenosti z ČR a zahraničí,
 - o praktický postup pro aplikaci v území,
 - o fenomén slevomatů, co přináší a jaké problémy vznikají.

- **web prezentace a reklama,**
 - o jak připravit prezentaci na internetu, efektivní forma prezentace území, subjektů, konkrétního balíčku, jak pracovat a sociálními sítěmi,
 - o seznámení se formami internetové prezentace,
 - o typy reklamy na internetu, kontakty na média v ČR,
 - o účinnost a vyhodnocování reklam na internetu, představení funkčnosti nástroje typu google analytics,
 - o srovnání prezentace na Slovensku a v ČR.
- **vytváření balíčků a příprava kampaní, ve struktuře:**
 - o seznámení a praktický návod, jak tvořit balíčky v cestovním ruchu,
 - o představení úspěšných a neúspěšných forem balíčků,
 - o jak oslovovat jednotlivé subjekty k zapojení do tvorby balíčků a jejich prodejnost,
 - o výběr vhodné kampaně pro prodej kampaně,
 - o příklady z ČR, Slovenska, Polska,
 - o náměty na přeshraniční balíčky ČR a Slovensko.
- **destinační management a marketing, ve struktuře:**
 - o podstata fungování destinačního managementu ČR a na Slovensku,
 - o aktuální legislativní změny v cestovním ruchu v ČR a na Slovensku,
 - o jak zapojit subjekty cestovního ruchu do destinačního managementu,
 - o jak správně koordinovat rozvoj území a srovnání se Slovenskem,
 - o marketing destinace a organizace cestovního ruchu.

Cílové skupiny:

- informační centra
- cestovní kanceláře, agentury
- provozovatelé turistických aktivit
- provozovatelé a zaměstnanci ubytovacích zařízení
- další organizace cestovního ruchu

Součástí je zajištění dalších služeb:

- Pronájem prostor a techniky – prostory pro cca 10 osob se stoly a židlemi, dataprojektor, flipchart, promítací plátno
- Kancelářské potřeby – propisky
- Občerstvení - na každý den 1x coffee break
-

Materiály a prezentace budou označeny prvky povinné publicity. Budou dodavateli poskytnuty zadavatelem. Účastníci obdrží osvědčení na každý blok školení.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 569.208,60 Kč bez DPH.

3. Lhůta a místo pro podání nabídek a způsob jejich podání

Těšíme se na Vaši písemnou nabídku a prosíme o její doručení nejpozději **do 26. června 2014 do 10:00 hodin** na adresu pověřené společnosti HRAT, s. r. o., Družstevní 294, 739 61 Třinec.

Písemná nabídka bude doručena v zalepené obálce (doručení nabídek osobně nebo poštou) s označením „**NEOTEVÍRAT NABÍDKA – Učící se regiony – Vzdělávací služby projektu**“, názvem a adresou dodavatele a pověřené společnosti.

4. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

1. Uchazeč ve své nabídce předloží v prosté kopii příslušné oprávnění k podnikání vztahující se k předmětu této veřejné zakázky a aktuální výpis z obchodního rejstříku (je-li do tohoto rejstříku zapsán), který nebude starší než 90 dnů. Nevztahuje-li se oprávnění k podnikání na celý rozsah zakázky, musí prokázat oprávnění k podnikání i subdodavatelé.

- Uchazeč ve své nabídce předloží originál čestného prohlášení pro splnění základních kvalifikačních předpokladů, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel splňuje příslušné základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 písm. a) až k) zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách. Doporučujeme použít vzor čestného prohlášení ve formátu přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

5. Obchodní podmínky

Návrh Smlouvy o dílo – obchodní podmínky

Uchazeč ve své nabídce předloží návrh Smlouvy o dílo, který musí být podepsán v souladu s § 68 odst. 2 zákona č. 137/2006, o veřejných zakázkách, v platném znění. Dodavatelem předložený návrh smlouvy musí po obsahové stránce akceptovat **veškeré** požadavky stanovené zadavatelem v této výzvě a jejich přílohách.

Návrh Smlouvy o dílo musí obsahovat minimálně tato ustanovení:

- kontaktní osoby** pro smluvní věci, pro technické záležitosti,
- předmět dodávky** (viz čl. 2 této výzvy),
- nabídkovou cenu**,
- ustanovení, že nabídková cena je cenou nejvýše přípustnou a obsahuje veškeré náklady na dokončení díla dle zadávací dokumentace,
- platební podmínky:**
 - platby budou prováděny v Kč,
 - splatnost faktury minimálně 30 kalendářních dnů,
 - zálohové platby nebudou poskytovány,
 - faktury budou opatřeny názvem projektu „Učiace sa regióny“, registračním číslem projektu: 22410220048 a textem: „Projekt je spolufinancován z Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 – 2013“.
- termín plnění** : 7/2014 – 2/2015. Přesné termíny budou dohodnuty se zadavatelem vždy minimálně 3 týdny před datem uskutečnění školení.

Místo plnění

V každé z 6 turistických oblastí Moravskoslezského kraje (Opavské Slezsko, Jeseníky, Poodří – Moravské Kravařsko, Beskydy – Valašsko, Těšínské Slezsko, Ostravsko).

Podmínky, za nichž je možné překročit nabídkovou cenu

Dodavatel může překročit nabídkovou cenu pouze v případě změny sazby daně z přidané hodnoty na plnění, které jsou předmětem zakázky.

6. Požadavky na zpracování nabídky

- Součástí nabídky bude písemný návrh smlouvy zcela respektující požadavky uvedené v obchodních podmínkách (viz čl. 5 této výzvy) podepsaný osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu bude doloženo příslušným oprávněním (např. výpis z obchodního rejstříku, plná moc).
- Nabídková cena bude uvedena v české měně, a to v členění: cena bez DPH, DPH a cena celkem včetně DPH. Tato cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí obsahovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění této zakázky.
- Metodika vedení kurzů, kvalita výuky a obsahy kurzů na míru budou zpracovány dle bodu 7. této výzvy.
- Doba plnění: 7/2014 – 2/2015. Přesné termíny budou dohodnuty se zadavatelem vždy minimálně 3 týdny před datem uskutečnění školení.

5. Nabídka bude dodána v českém jazyce a v jednom originále.
6. Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
7. Součástí nabídky bude i kopie návrhu smlouvy v elektronické podobě, a to CD-R ve formátu *.doc, *.rtf, *.odt nebo *.xls, *.ods. V případě nesrovnalostí mezi elektronickou verzí a písemným originálem, bude vzat v úvahu písemný originál.

7. Hodnotící kritérium

Kritériem pro zadání zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky** a to:

Název kritéria	Váha kritéria
1. Nabídková cena	60 %
2. Metodika vedení kurzů, kvalita výuky	20 %
3. Obsahy kurzů na míru	20 %

1. Nabídková cena

Při hodnocení tohoto číselného kritéria je rozhodná její celková výše v Kč bez DPH, uvedená v nabídce.

2. Metodika vedení kurzů, kvalita výuky

V tomto nečíselném kritériu bude hodnocen návrh metod výuky, školicí materiály a návrh učebních pomůcek a kvalita vedení výuky. K hodnocení tohoto kritéria doloží dodavatel podrobný popis jednotlivých metod a učebních pomůcek, a to min. v rozsahu 20 stran. Současně bude kladen důraz na popis interaktivní formy výuky. Tyto postupy může uchazeč blíže specifikovat na podrobném popisu vzorového výukového dne.

3. Obsahy kurzů na míru

Předmětem hodnocení bude podrobný popis obsahů jednotlivých kurzů, témata budou přizpůsobena na míru cílové skupině, časová dotace bude odpovídat velikosti cílové skupiny, cvičení a modelové situace budou připraveny na míru potřebám zadavatele. K hodnocení tohoto kritéria doloží uchazeč podrobný popis obsahů jednotlivých kurzů, které budou zohledňovat potřeby cílové skupiny.

Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny v následujících krocích.

1) Posouzení úplnosti nabídek:

Po uplynutí lhůty pro podávání nabídek budou otevřeny obálky se včas doručenými nabídkami. Nabídka, která bude zadavateli doručena **po uplynutí lhůty pro podávání nabídek**, se neotevřít a nehodnotit. Následně po otevření obálek se provede **posouzení úplnosti nabídek**. Pokud nabídka nesplní všechny požadavky stanovené v zadávací dokumentaci, jedná se o nabídku neúplnou a jako taková bude vyřazena z dalšího hodnocení.

2) Hodnocení nabídek:

Každá nabídka bude hodnocena podle **ekonomické výhodnosti**, čímž je pro účely této zakázky míněna sada kvalitativních a kvantitativních kritérií. Hodnocení bude provedeno v souladu s principy transparentnosti a nediskriminace. Hodnocení nabídek se provede dle výše uvedených hodnotících kritérií.

Pro hodnocení číselného kritéria, tj. kritéria

Č. 1 Nabídková cena, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která nabídne pro dané kritérium nejnižší hodnotu, se bude postupovat takto:

$$100 \times \frac{\text{nejvhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

U kritérií, které nelze kvantifikovat (tj. kritéria 2, 3) se bude při hodnocení postupovat následovně.

2. Metodika vedení kurzů, kvalita výuky

Předmětem hodnocení bude popis navržených metod výuky, vzorové školící materiály a návrh učebních pomůcek, podrobný popis vzorového výukového dne. Zadavatel bude hodnotit:

- Metody výuky, tj. do jaké míry jsou metody výuky přizpůsobeny potřebám cílové skupiny a tématu výuky a zda umožňují interaktivní a praktické zapojení účastníků do vzdělávání. Lépe budou hodnoceny takové metody výuky, které budou přizpůsobeny potřebám cílové skupiny a umožní interaktivní a praktické zapojení účastníků do vzdělávání.
- Navržené učební pomůcky, tj. zda navržené učební pomůcky odpovídají tématu a obsahu vzdělávacích kurzů. Lépe budou hodnoceny takové učební pomůcky, které budou odpovídat tématu a obsahu požadovaných kurzů.

Pro toto kritérium, které nelze vyjádřit číselně, hodnotící komise přiřadí nabídce takové bodové hodnocení, kterému odpovídá následující tabulka.

Hodnocení kritéria Metodika vedení kurzů	Předmět hodnocení v rámci kritéria Metodika vedení kurzů
„vynikající“ 100	Metody výuky jsou plně přizpůsobeny potřebám cílové skupině a tématu výuky a plně umožňují interaktivní a praktické zapojení účastníků do vzdělávání. Navržené učební pomůcky plně odpovídají tématu a obsahu školenému tématu. Nabízené plnění zcela splňuje požadavky uvedené v zadávací dokumentaci.
„splňuje s drobnými připomínkami“ 90 – 70 bodů	Poskytnuté informace nesplňují požadavky zadavatele v plném rozsahu. Metody výuky jsou částečně přizpůsobeny potřebám cílové skupině a tématu výuky a částečně umožňují interaktivní a praktické zapojení účastníků do vzdělávání. Navržené učební pomůcky částečně odpovídají tématu a obsahu školenému tématu. Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky.
„splňuje s připomínkami“ 60 – 10 bodů	Navrhované plnění jen v některých bodech splňuje požadavky zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci. Metody výuky nejsou přizpůsobeny (nebo jen minimálně) potřebám cílové skupině a tématu výuky a neumožňují vůbec nebo jen minimálně interaktivní a praktické zapojení účastníků do vzdělávání. Navržené učební pomůcky neodpovídají vůbec (nebo jen minimálně) tématu a obsahu školenému. Zadavatel má k nabízenému plnění zásadní připomínky.

K vyhodnocení bude použitý následující vzorec:

počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

3. Obsahy kurzů na míru

Nejvýhodnější nabídkou bude ta, která bude mít jasně popsány obsahy jednotlivých kurzů, témata budou na míru cílové skupině, časovou dotaci odpovídající velikosti cílové skupiny, cvičení a modelové situace na míru potřebám zadavatele, interaktivní formu výuky.

Předmět hodnocení:

- Podrobná specifikace jednotlivých kurzů a modulů. Lépe budou hodnoceny nabídky, které budou mít jasně a stručně popsán předmět školení, osnovy jednotlivých kurzů a modulů.
- Podrobná specifikace použitých cvičení, případových studií a modelových situací. Lépe budou hodnoceny nabídky, ve kterých budou jednotlivá cvičení, případové studie a modelové situace zvoleny na míru cílové skupině a budou popsány v obsahu kurzů.
- Rozsah kurzů a harmonogram školení. Nabídnuté plnění musí splňovat počet výukových hodin specifikovaný v předmětu plnění. Lépe budou hodnoceny nabídky, kde jednotlivá témata budou na sebe logicky navazovat, budou odpovídat časové dotaci a harmonogram výuky bude zohledňovat počet účastníků ve skupině. Současně bude uvedeno zdůvodnění pro zvolený harmonogram.

Pro toto kritérium, které nelze vyjádřit číselně, hodnotící komise přiřadí nabídce takový počet bodů, kterému odpovídá následující tabulka.

Hodnocení kritéria Obsahy kurzů na míru	Předmět hodnocení v rámci kritéria Obsahy kurzů na míru
„vynikající“ 100	Obsahy jednotlivých kurzů a modulů jsou jasně a stručně popsány, témata jsou zpracovaná na míru cílové skupině a jejím definovaným potřebám, jednotlivá cvičení, případové studie a modelové situace jsou připraveny přesně na míru potřebám cílové skupiny. Časová dotace na jednotlivé moduly a témata odpovídají reálné časové dotaci a počtu účastníků ve skupině. Nabízené plnění zcela splňuje požadavky uvedené v zadávací dokumentaci.
„splňuje s drobnými připomínkami“ 90 – 70 bodů	Poskytnuté informace nesplňují požadavky zadavatele v plném rozsahu. Obsahy jednotlivých kurzů jsou zpracovány pouze částečně nebo velmi obecně, témata jen z části odpovídají potřebám cílové skupiny, zvolená cvičení, případové studie a modelové situace odpovídají jen částečně potřebám cílové skupiny. Časová dotace na jednotlivá témata a moduly jen z části odpovídá reálné časové dotaci a počtu účastníků ve skupině. Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky.
„splňuje s připomínkami“ 60 – 10 bodů	Navrhované plnění jen v některých bodech splňuje požadavky zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci. Obsahy jednotlivých kurzů jsou zpracovány nedostatečně a velmi obecně, popsána témata neodpovídají potřebám cílové skupiny, zvolená cvičení, případové studie a modelové situace nejsou uzpůsobeny potřebám cílové skupiny. Časová dotace na jednotlivá témata a moduly neodpovídá reálné časové dotaci a počtu účastníků ve skupině. Zadavatel má k nabízenému plnění zásadní připomínky.

K vyhodnocení bude použitý následující vzorec:

počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Body za všechna ohodnocená kritéria se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů je **nabídkou vítěznou**.

8. Ostatní

Zadavatel si vyhrazuje právo před uzavřením smlouvy zrušit zadávací řízení.

Dodavatel je vázán svou nabídkou po dobu 120 dní.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit skutečnosti uváděné dodavatelem v nabídce.

Zadavatel nehradí žádné náklady na účast v tomto zadávacím řízení, všechny výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel, a nabídky doručené v termínu pro podání nabídek nevrací.

Dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

S pozdravem

Mgr. Jiří Juhász
statutární zástupce